
PROFILE



<http://greg.kr>

FROM

GREG COMPANY

SEOUL, KOREA

ABOUT GREG COMPANY



We are Greg Co. A Seoul-based creative
contents & marketing agency that doesn't
Specialize in categories but rather smart
Strategic thinking

그레그 컴퍼니는 서울 기반의 브랜딩 & 마케팅
컨설팅 컨설턴시입니다. 우리는 한 가지 분야에 얽매이지
않고 현명하고 창의적인 생각으로 최적의 전략을
실현합니다. **브랜드 마케팅, 콘텐츠 마케팅, 퍼포먼스 마케팅**
PR 전략 및 커뮤니케이션까지 브랜드 성장의 전 영역을
담당합니다. 텍스트부터 영상, 종이부터 웹까지 모든
영역을 리드한 경험을 가지고 있습니다.



While we still provide traditional and digital marketing,
Our design and brand strategy services have evolved to
Challenge the traditional rift between advertising and
design, digital and traditional, art and commerce,
Creativity and business.

우리는 당신의 브랜드를, 당신의 가치를 더욱 도드라지게
만듭니다. 대중이 무엇을 좋아하는지보다 대중을 리드하는
브랜딩으로, 미디어가 무엇을 쫓느냐보다 미디어를
주목시키는 콘텐츠로 브랜딩을 완성합니다. 세련되고 명확한
관점을 지닌 브랜드로 당신의 브랜드로 성장시킵니다.



OUR SPECIALTY

FOCUS ON THE BRAND



GREG COMPANY 고객 서비스

컨설팅 및 실행

- 기업홍보(PR)
- 브랜드 전략 컨설팅
- 콘텐츠 제작
- 퍼포먼스 마케팅
- 디지털 트랜스포메이션 전략
- 디지털 고객관계관리(CRM)



CLIENTS

FOCUS ON THE BRAND



FASHION

S O L I D
H O M M E
WOORYOUNGMI
PARIS

패션

- 디지털 마케팅 & 전략 컨설팅
- 디지털트렌스포메이션
- 퍼포먼스 마케팅
- CRM



IT & START UP



- PR 커뮤니케이션 총괄
- 리스크 매니지먼트
- 전략기획/미디어 기획

IT & START UP

daumkakao

포털/미디어

SOCAR

스타트업

funderful

금융

wadiz

금융

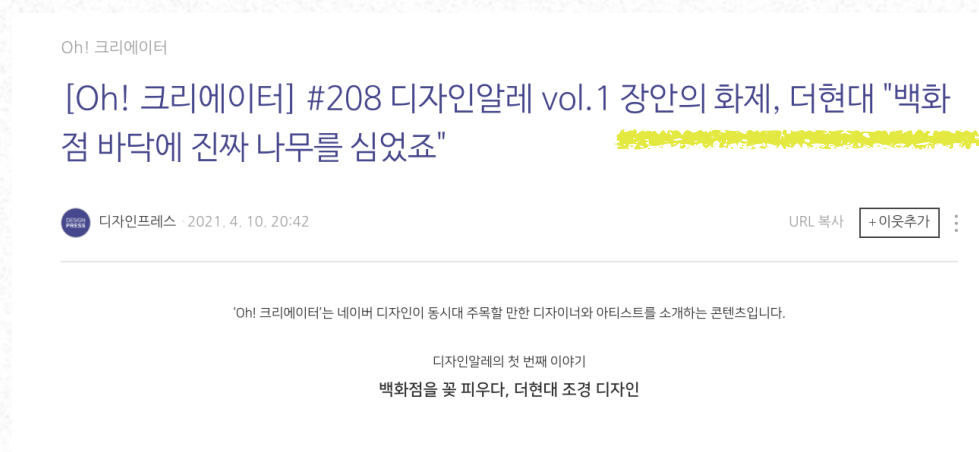
- 브랜드 마케팅
- 퍼포먼스 마케팅
- 전략기획/미디어 기획



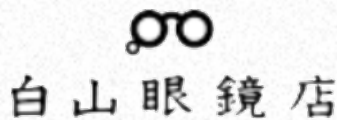
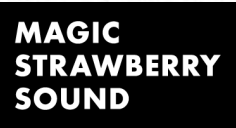
LIFESTYLE

DESIGN *allée* 
My allée

- 브랜드 마케팅
- 퍼포먼스 마케팅
- 전략기획/미디어 기획



ETC.



GREG COMPANY 고객



OUR SERVICE EXAMPLES

FOCUS ON THE BRAND



GREG COMPANY 고객 서비스 예시

• PR 전략 수립 및 총괄 진행 [펀더풀]

朝鮮日報

경제 > 스타트업 취중잡담

주식도 비트코인도 싫다면, 한류 드라마 개미 투자는 어떠신지

개인도 영화 드라마에 투자할 수 있는 플랫폼

이연주 더비비드 기자
입력 2021.05.11 06:00

기업가 정신으로 무장한 사람들이 창업에 뛰어들며 한국 경제에 새 바람을 일으키고 있습니다. 스타트업 성장을 돕기 위해 스타트업 인터뷰 시리즈 '스타트업 취중잡담'을 게재합니다. 그들은 어떤 일에 취해 있을까요? 그들의 성장기와 고민을 통해 한국 경제의 미래를 탐색해 보시죠.



서울 논현동 펀더풀 사무실에서 만난 윤성욱 펀더풀 대표. /더비비드

K콘텐츠는 최근 2년간 세계 무대에서 화려한 성적을 냈다. BTS는 미국 메인 앨범 차트 '빌보드 200'에 2개 앨범을 올렸고, 영화 '기생충'은 아카데미 작품상을 땀다. '킹덤', '스위트홈', '승리호' 등은 넷플릭스에서 세계 인기 순위 1위를 차지했다. 이와 같은 한국의 문화 콘텐츠 뒤에는 제작에 자금을 대는 투자자들이 있다.

많이 본 뉴스

- 1 "낙태 강요" 고소당한 김용건... "출산 책임질 것, 하정우도 축복" [전문]
- 2 中선수, 한국과 경기 내내 기합소리... 알고 보니 욕설이었다
- 3 정용진 "대진표 이해 불가"에... KBO "죄송합니다" 사과한 이유
- 4 미군 유해 발굴, 이제 바다 밑까지... 침대로봇으로 53년 전 공군 소령 찾았다
- 5 김용건, 39세 연하 여친에 낙태 강요 혐의 고소 당해
- 6 이재명 대변인, 음주운전 정당화? "대리비 아끼고픈 마음, 가난이 죄냐"
- 7 야구, 이스라엘에 11대1 7회 콜드게임승... 준결승 진출
- 8 박스 안엔 속 텅빈 욕수수가... 피해 농가 몰지던 착한 소비의 배신

◇콘텐츠 사랑하지만 냉철히 판단해야



윤성욱 대표. /더비비드

누구나 좋아하는 콘텐츠를 수없이 보는 직업이기 때문에 '영화·드라마 많이 봐서 좋겠다'는 소리를 종종 듣는다. 하지만 콘텐츠에 지나치게 빠지지 않으려 노력한다. "팬심을 가진다던가, 반대로 비평의 시선으로 콘텐츠를 바라봐선 안됩니다. 그러면 콘텐츠가 다 좋아져요. 저희는 투자 중개를 하는 사람들이기 때문에 철저히 경제적 측면에서 바라봅니다."



GREG COMPANY 고객 서비스 예시

- PR 전략 수립 및 총괄 진행 [펀더풀]

뉴스 > 정보과학

[기업 INSIDE] K콘텐츠 투자 플랫폼 '펀더풀'...한국 영화·드라마 투자 서비스 제공

머니투데이방송 박지웅 기자 | 2021/10/05 11:46

MTN 머니투데이방송

f t v BAND

📄 ✉️ ⬇️ + -



[앵커멘트]

최근 한국 영화와 드라마 등 K콘텐츠가 전세계적으로 인기를 끌고 있습니다. 이런 가운데 전문 투자기관뿐만 아니라 이젠 일반인도 K콘텐츠에 직접 투자해 수익을 얻을 수 있다고 하는데요. 국내 최초 K콘텐츠 전문 투자 플랫폼 '펀더풀'에 박지웅 기자가 다녀왔습니다.



관련기사

- [기업 INSIDE] '오징어 게임' 대박난 버킷스튜디오...
- [기업 INSIDE] 위자웍스튜디오, K콘텐츠 돌풍...
- [기업 INSIDE] 현대두산인프라코어로 업그레이드...
- [기업 INSIDE] 쌍용정보통신 "클라우드 넘버..."

MTN 단독

- 물건년 '서학개미'...증권사 외화예탁금 12조...
- '기본급 삭감' 넥슨 장기 대기발령 개발자들, ...
- 구미여객 대우주서채양채 477억 손실 예상.....



● PR 전략 수립 및 총괄 진행 [펀더풀]



● PR 전략 수립 및 총괄 진행 [펀더풀]

GREG COMPANY 고객 서비스 예시

PR 전략 수립 및 총괄 진행 [쏘카, 와디즈, 카닥, 닥터키친, 마이알레, 우영미, 솔리드 옴므 등...]

경향신문

2016년 07월 2

차량공유 업체들 “휴가철 할인에 음

이용자 400만 ‘카셰어링’ 급성장
쏘카·벅시 등 관련 이벤트 봇물

차량을 필요한 시간만큼만 빌려 쓰는 ‘차량공유 서비스’ 시장이 급성장하고 있다. 차량 수요가 늘어나는 본격 여름 휴가철을 맞아 해당 업체들은 관련 이벤트를 출시하며 고객 유치에 나서고 있다.

25일 업계에 따르면 7월 현재 차량공유 서비스 이용자 수는 약 400만명에 육박하는 것으로 추산된다. 대표 업체인 ‘쏘카’의 경우 2012년 출시 당시 회원 수 3000여명에서 지난해에는 150만명, 올해 7월에는 200만명까지 늘었다. 사용자 수가 급증하면서 같은 기간 보유한 차량도 100대에

서 5700대, 매출은 3억원에서 지난해 말 448억원으로 수직상승했다.

차량공유 서비스란 필요한 시간만큼만 비용을 내고 차를 쓰는 서비스를 말한다. 애플리케이션(앱)으로 예약하고 카셰어링 존에서 차량을 빌려 쓴 뒤 그 자리에 반납하면 된다. 최근 공유경제에 대한 관심이 높아지고, 유지비용이나 보험료 등에 대한 부담 없이 사용료만 내면 된다. 큰돈을 들여 차를 사지 않아도 필요할 때만 쓸 수 있기 때문에 젊은층을 중심으로 인기가 높은 것으로 풀이된다. 렌터카 시장을 위협할 정도로 빠르게 성장하고 있다.

휴가철을 맞아 업체들의 이벤트도 활발하다. ‘쏘카’는 여름철 운전을 위한 음악 앨범 <썸머 나잇 브리즈>를 출시했다. 심

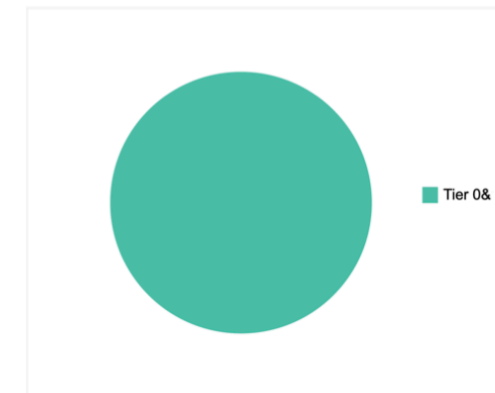
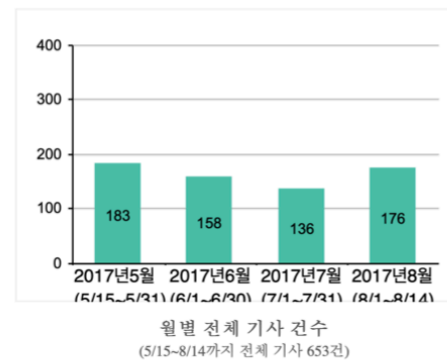
센
을
위

진행 중이다. 휴가철 상기간 차량을 이용할 경우 부담을 낮출 수 있는 이벤트다.

여행박사는 공항 전용 차량 공유 서비스인 ‘벅시’와 제휴를 맺고 올해 말까지 10% 할인 쿠폰을 제공한다. 벅시는 기사가 직접 운전하는 11~15인승 렌터카 승합차로 출발지와 예약 일정 및 시간이 비슷한 승객이 동승해 공항까지 함께 이동하는 서비스다. 1인당 2만~2만2000원 가량의 비용이 드는데 택시보다는 저렴하고, 리무진 버스보다는 편리하게 이동할 수 있다는 게 장점이다.

이윤주 기자 runyj@kyunghyang.com

Coverage Analysis - WADIZ



Tier 기사 비율
(5/15-8/14 기준)



GREG COMPANY 고객 서비스 예시

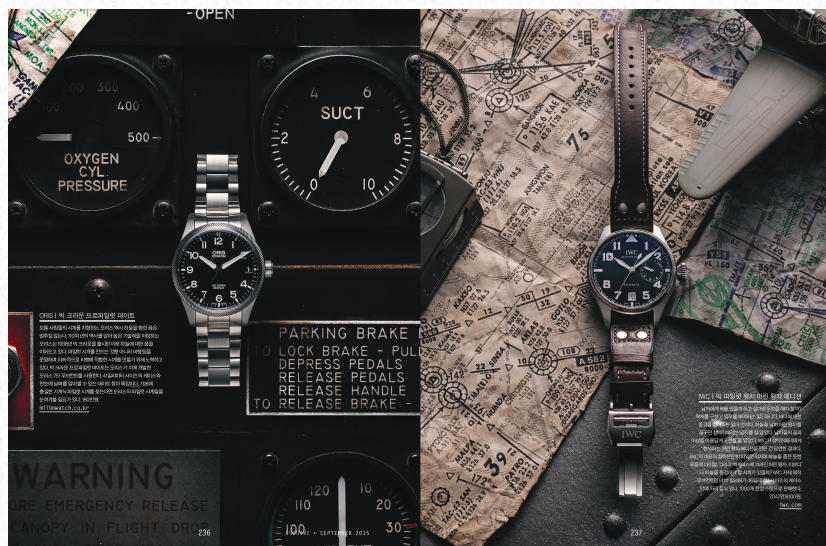
• 셀러브리티 섭외 및 매체 화보 제작 진행

[패션 매거진, 남성이, 인스타그램, 페이스북, 메일링, 카카오톡, 블로그...]



GREG COMPANY 고객 서비스 예시

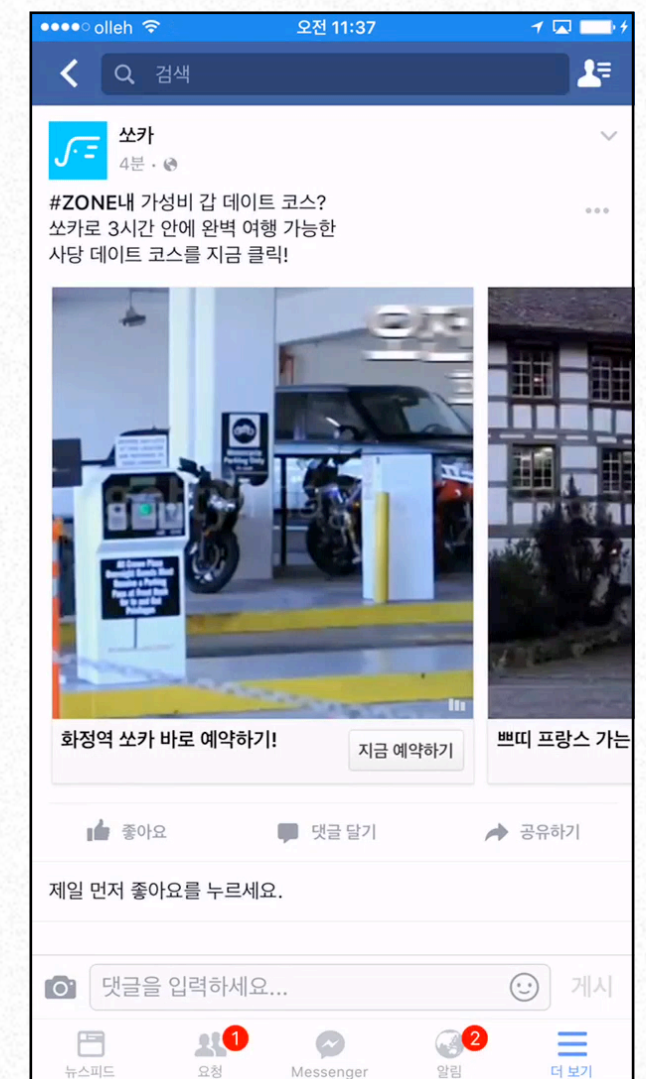
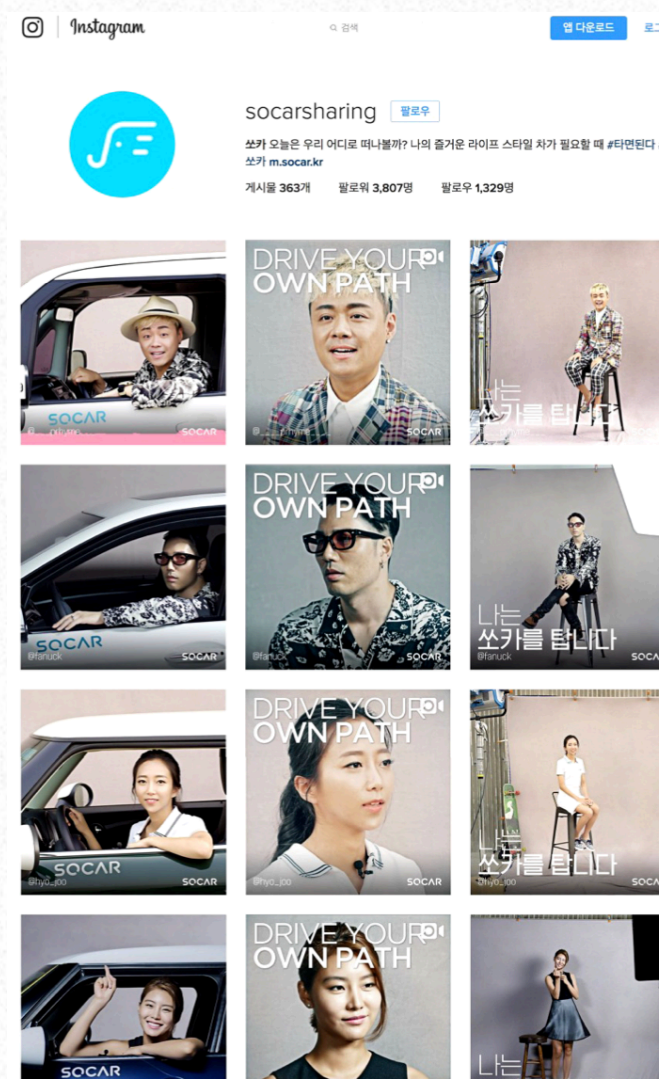
● 브랜드디드 제품 화보 디렉팅



GREG COMPANY 고객 서비스 예시

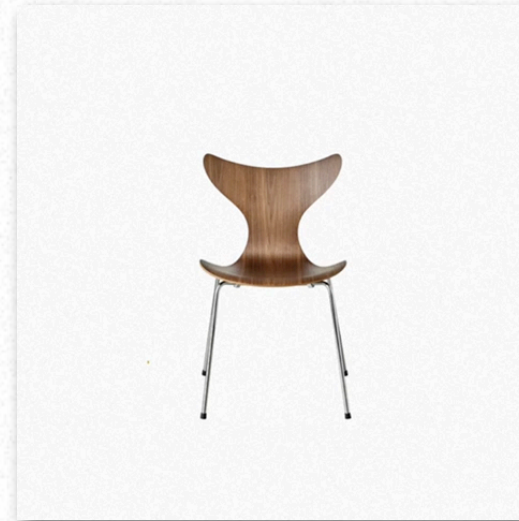
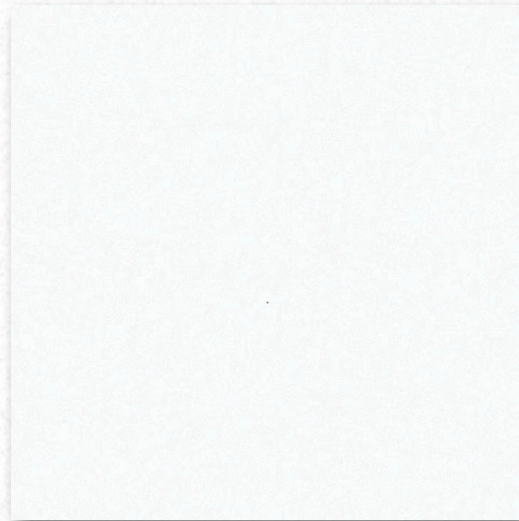
• 콘텐츠 전략, 전사 가이드 제작 및 SNS 운영

[쏘카, 와디즈, 닥터키친 등 - 인스타그램, 페이스북, 메일링, 카카오톡채널, 블로그...]



GREG COMPANY 고객 서비스 예시

- 콘텐츠 전략, 전사 가이드 제작 및 SNS 운영



GREG COMPANY 고객 서비스 예시

- TVCF 광고 제작 [쏘카, 와디즈, 닥터키친, 쉐llen진오일, 캐논카메라 등]



GREG COMPANY 고객 서비스 예시

- 인플루언서, 채널 콜라보, PPL 영상 제작



GREG COMPANY 고객 서비스 예시

- 디지털 광고 영상 콘텐츠 제작 (쏘카, 와디즈, 닥터키친 등)

WHAT IS IT?

WHAT IS IT?

WHAT IS IT?



GREG COMPANY 고객 서비스 예시

- 팟캐스트 라디오 방송 콘텐츠 제작
[tvn, 캐논 카메라, 와디즈, 닥터키친, 남자취향찾기 등]



GREG COMPANY 고객 서비스 예시

- 브랜드 단행본 기획 및 제작
[와디즈 등]



GREG COMPANY 고객 서비스 예시

- 홈페이지 기획 및 제작 [다음, 카카오 등]



GREG COMPANY 고객 서비스 예시

- 브랜드 리브랜딩 및 디자인 총괄 [서울시 방이시장, NB 로펌, 우형준 정미소, 라이드서울, 커피라이드 등]

NB LAW PRIMARY LOGO



COLOR GUIDE



#321E49



#A8A8A8

LOGO VARIATION



ICON



감사합니다

MAIL@GREG.KR
HTTP://GREG.KR
[82]1082780718

