#### **PROFILE**



http://greg.kr

# ABOUT GREG COMPANY



We are Greg Co. A Seoul-based creative contents & marketing agency that doesn't Specialize in categories but rather smart Strategic thinking

그레그 컴퍼니는 서울 기반의 브랜딩 & 마케팅
컨설팅 컨설턴시입니다. 우리는 한 가지 분야에 얽매이지
않고 현명하고 창의적인 생각으로 최적의 전략을 실현합니다. **브랜드 마케팅, 콘텐츠 마케팅, 퍼포먼스 마케팅**PR 전략 및 커뮤니케이션까지 브랜드 성장의 전 영역을 담당합니다. 텍스트부터 영상, 종이부터 웹까지 모든 영역을 리드한 경험을 가지고 있습니다.



While we still provide traditional and digital marketing, Our design and brand strategy services have evolved to Challenge the traditional rift between advertising and design, digital and traditional, art and commerce, Creativity and business.

우리는 당신의 브랜드를, 당신의 가치를 더욱 도드라지게 만듭니다. 대중이 무엇을 좋아하는지보다 대중을 리드하는 브랜딩으로, 미디어가 무엇을 쫓느냐보다 미디어를 주목시키는 콘텐츠로 브랜딩을 완성합니다. 세련되고 명확한 관점을 지닌 브랜드로 당신의 브랜드로 성장시킵니다.



## OUR SPECIALTY

**FOCUS ON THE BRAND** 



#### 컨설팅 및 실행

- 기업홍보(PR)
- 브랜드 전략 컨설팅
- 콘텐츠 제작
- 퍼포먼스 마케팅
- 디지털 트렌스포메이션 전략
- 디지털 고객관계관리(CRM)

## CLIENTS

**FOCUS ON THE BRAND** 



#### **FASHION**

### SOLID

HOMME

#### WOOYOUNGMI PARIS

패션

- 디지털 마케팅 & 전략 컨설팅
- 디지털트렌스포메이션
- 퍼포먼스 마케팅
- CRM



#### IT & START UP









- PR 커뮤니케이션 총괄
- 리스크 매니지먼트
- 전략기획/미디어 기획



#### IT & START UP

### daumkakao

포털/미디어







- 브랜드 마케팅
- 퍼포먼스 마케팅
- 전략기획/미디어 기획

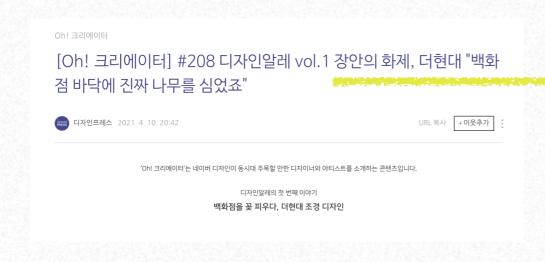


#### **LIFESTYLE**





- 브랜드 마케팅
- 퍼포먼스 마케팅
- 전략기획/미디어 기획







#### ETC.

























**60** 白山眼鏡店









## GREG COMPANY 고객





# OUR SERVICE EXAMPLES

**FOCUS ON THE BRAND** 



#### ● PR 전략 수립 및 총괄 진행 [펀더풀]

#### 朝鮮日報

경제 > 스타트업 취중잡담

주식도 비트코인도 싫다면, 한류 드라마 개미 투자는 어떠신지

개인도 영화 드라마에 투자할 수 있는 플랫폼

이연주 더비비드 기자

기업가 정신으로 무장한 사람들이 창업에 뛰어들며 한국 경제에 새 바람을 일으키고 있습니다. 스타트업 성장을 돕기 위해 스타트업 인터뷰 시리즈 '스타트업 취중잡 담'을 게재합니다. 그들은 어떤 일에 취해 있을까요? 그들의 성장기와 고민을 통해 한국 경제의 미래를 탐색해 보시죠.



K콘텐츠는 최근 2년간 세계 무대에서 화려한 성적을 냈다. BTS는 미국 메인 앨범 차 트 '빌보드 200'에 2개 앨범을 올렸고, 영화 '기생충'은 아카데미 작품상을 탔다. '킹 덤', '스위트홈', '승리호' 등은 넷플릭스에서 세계 인기 순위 1위를 차지했다. 이와 같 은 한국의 문화 콘텐츠 뒤에는 제작에 자금을 대는 투자자들이 있다.

#### 많이 본 뉴스

1 "낙태 강요" 고소당한 김용건… "출산 책임질 것, 하정우도 축복" [전문]

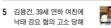


기합소리… 알고 보니 욕설이었다 3 정용진 "대진표 이해

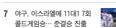
불가"에… KRO



4 미군 유해 발굴, 이제 바다밑까지...첨단로봇으로 53년 전 공군 소령 찾았다



6 이재명 대변인, 음주운전 정당화? "대리비 아끼고픈 마음, 가난이 죄냐"



8 박스 안엔 속 텅빈 옥수수가… 피해 농가 돕자던 착한 소비의 배신



#### ◇콘텐츠 사랑하지만 냉철히 판단해야



윤성욱 대표. /더비비드

누구나 좋아하는 콘텐츠를 수없이 보는 직업이기 때문에 '영화·드라마 많이 봐서 좋 겠다'는 소리를 종종 듣는다. 하지만 콘텐츠에 지나치게 빠지지 않으려 노력한다. "팬심을 가진다던가, 반대로 비평의 시선으로 콘텐츠를 바라봐선 안됩니다. 그러면 콘텐츠가 다 좋아져요. 저희는 투자 중개를 하는 사람들이기 때문에 철저히 경제적 측면에서 바라봅니다."



● PR 전략 수립 및 총괄 진행 [펀더풀]

뉴스 > 정보과학

[기업 INSIDE] K콘텐츠 투자 플랫폼 '펀더풀'…한국 영화·드라마 투자 서비스 제공

머니투데이방송 박지웅 기자 | 2021/10/05 11:46

MTN 머니투데이방송



#### [앵커멘트]

최근 한국 영화와 드라마 등 K콘텐츠가 전세계적으로 인기를 끌고 있습니다. 이런 가운데 전문 투자기관뿐만 아니라 이젠 일반인도 K콘텐츠에 직접 투자해 수익을 얻을 수 있다고 하는데요. 국내 최초 K콘텐츠 전문 투자 플랫폼 '펀더풀'에 박지웅 기자가 다녀왔습니다.



- · [기업 INSIDE] '오징어 게임' 대박난 버킷스튜…
- [기업 INSIDE] 위지윅스튜디오, K콘텐츠 돌풍…
- [기업 INSIDE] 현대두산인프라코어로 업그레…
- ' [기업 INSIDE] 쌍용정보통신 "클라우드 넘버…

#### MTN 단독

- 물건넌 '서학개미'…증권사 외화예탁금 12조…
- ' '기본급 삭감' 넥슨 장기 대기발령 개발자들, …
- 구미여근 대우조서해야채 477언 소신 예산.....



#### ● PR 전략 수립 및 총괄 진행 [펀더풀]



#### 빛으로 빚어낸 '느낌있는 사진'

제계 여행지 풍광 감각적 구도로 연출 및의 각도에 따라 마법 같은 장면이 연출된다는 







© 제31065호 2021년 7월 12일 월요일 **동약일보** 

#### 獨음악제 만든 한국 피아니스트

텔레성 등 4곳서 8번 콘서트 \*\* 주가가 함면제안에 산뜻 8였다. 1일 연극비수 집 남하가 요하나 그 "특색 있는 축제로 키울 것" 본서토두 개 는 특히 흥미됐다. 오후 4시하는 젊은

'**젤레 음악축제' 감독 김정은** 도 있었다. 연주 기회를 잃었던 여러 연





스페인 사진작가 요시고의 대표작 "Mailorca, Spain", 그는 차기 작품 촬영지로 한국을 영두에 두고 있다고 했다. 요시고는 "한국은 전통과 현대적 요소의 균형이 매력적이다. 이번 전시를 계기로 한국을 방문해 풍경, 건축, 사람을 촬영하고 싶다"고 말했다. 미디어앤아트 제공

#### 빛으로 빚어낸 '느낌있는 사진'

세계 여행지 풍광 감각적 구도로 연출 평범한 일상, 빛의 각도 따라 변신

4만명 관람… 펀딩 통해 비용 조달

관람객이 찾았다. 그가 처음 국내에서 선보이는 이 들에게 사랑받았다. 번 전시는 문화콘텐츠 크라우드 펀딩 '팬더풀'을 통해 전시비용을 조달했다. 지난달 9~22일 495명 있었던 건 아버지의 후원 덕분이었다고 한다. 사진 이 펀딩에 참여해 전시 개최에 필요한 5억 원 이상 출영에 재능이 없다며 주눅이 들었을 때 아버지는 이 모였다. 전시 2주 만에 투자 손익분기점(관람객 시를 한 편 지어 아들에게 선물했다. 시의 한 문구였 8만 명)의 절반을 채웠다.

상을 소중하게 만드는 매력을 담고 있다. 작가의 렌 작한 인스타그램을 통해 이름이 알려졌다. 현재 약 즈가 향한 곳은 한가로운 장소다. 그는 순간적인 장 19만 명의 팔로어를 보유한 그는 '잭 다니엘' 등 유 면을 빠르게 촬영하는 스냅사진의 거장 스티븐 쇼어 명 브랜드로부터 러브 콜을 받고 있다. (74)의 영향을 받았다. 그가 처음 구입한 사진집은 스 등 7개국의 자연과 사람을 닦았다

로 표현했다. 작품 'Dubai, UAE'(2018년)는 강렬한 년 1만2000원.

스페인 사진가 '요시고' 국내 첫 개인전 햇빛이 비추는 사막의 모래와 산맥의 그림자가 인상 적이다. "지루하게만 보이던 대상도 시시각각 변하는 빛의 각도에 따라 마법 같은 장면이 연출된다"는 그 에게 빛은 중요한 도구다. 요시고는 장소와 시간에 따 른 태양의 각도를 보여주는 스마트폰 애플리케이션 을 참고해 필름 혹은 디지털 카메리를 선택했다.

그가 즐겨 촬영한 곳은 고향인 스페인 도시 '산세 바스타인'. 작품 'San Sebastian, Spain'(2019년) 9일 오전 9시 45분 서울 종로구 그라운드시소 서 은 해수욕을 즐기러 온 아이들을 닦았다. 다수의 촌, 전시관 개장 15분 전에 도착했지만 이미 20여명 관광객이 작품 흐름에 방해가 되지 않도록 70~ 이 줄을 서고 있었다. 팽잌 오전인데도 휴일 못지않 200mm 망원 중 렌즈로 당겨 촬영했다. 전시 포스 게 붐볐다. 지난달 23일 시작된 스페인 사진가 요시 터로 쓰인 대표작 'Mallorca, Spain'은 스페인 마요 고(본명 호세 하비에르 세라노·40)의 '요시고 사진 르카섬 해변에서 헤엄을 치고 있는 남성의 모습을 전: 따뜻한 휴일의 기록'에는 10일까지 총 4만 명의 다퉜다. 이 작품은 왠지 모를 안정감을 주며 많은 이

의류업계 종사자였던 그가 유명 사진가가 될 수 던 'Yo sigo(계속 나아가다)'는 이후 그의 활동명이 이번 전시에 선보인 350여 점의 사진은 평범한 일 됐다. 이후 그는 지인들에게 작품을 보여주려고 시

이번 저시도 이스타그랜 등 소셜네트워크서비스 쇼어의 'American surfaces'였다. 보통의 것에 특 (SNS)를 통해 젊은층에 입소문이 나 관람객의 90% 별함을 부여하는 거 이국적 풍경이다. 전시는 거충 가 20. 30대다. 크라우드 펀딩 투자자의 80%도 20. 다큐덴터리, 풍경의 3개 섹션으로 나뉘어 일본, 아 30대였다. 유성욱 펀더풀 대표는 "새로운 작가를 발 립에미리트, 형가리, 스페인, 미국, 포르투갈, 프랑 견하고 지지하는 젊은층의 문화적 팬덤에 힘입은 전 시"라며 "코로나로 좌절된 해외여행에 대한 감증을 노곤한 오렌지 빛부터 시원한 바람이 불 것 같은 옥 채워주는 작품 소재도 영향을 끼쳤다"고 말했다.

김태언 기자 beborn@donga.com 이 든다. 미디어앤아트 제공



건축물에 따뜻한 색을 입힌 작품 'La Grande Motte, France (2020년). 요시고는 햇볕 풍경을 많이 그린 스페인 화가 호 아키 소로야의 작품을 즐겨 본다고 한다. 미디어에어트 제공



이국적 풍경을 담은 작품 'Dubai, UAE'(2018년), 전시장에 빛까지, 그는 자연이 선물한 다채로운 색을 자유자재 전시는 12월 5일까지, 성인 1만5000원, 아동·청소 모래가 깔려 있어 사막 한가운데에서 작품을 관람하는 기분



#### ● PR 전략 수립 및 총괄 진행 [펀더풀]





개도국 백신 지원에 10조원 들지만, 경제적 효과는 1000배

저소득 국가의 성인 절반이 코로나 백산을 맞는 데 10조 원 이상이 필요하지만 이들 국가가 백산 접종에 실패할 경우 초래되는 경제적 손실은 그보다 1000배나 된다는 주장이 나왔다. 미국의 자전단체인 폭벨러 재단은 지난 1일(현지 시각) 발표한 보 고서에서 올해 안으로 저스득 가의 성인 절반이 코로나 백산을 맞는 데 93억 달러(한화 약 10조300억위)...



PR 전략 수립 및 총괄•진행 [쏘카, 와디즈, 카닥, 닥터키친, 마이알레, 우영미, 솔리드 옴므 등···]

경향신문 2016년 07월 2

차량공유 업체들 "휴가철 할인에 음

이용자 400만 '카셰어링' 급성장 쏘카·벅시 등 관련 이벤트 봇물

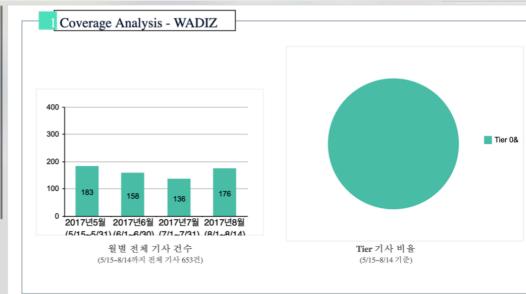
'차량공유서비스' 시장이 급성장하고 있 다. 차량 수요가 늘어나는 본격 여름 휴가 철을 맞아 해당 업체들은 관련 이벤트를 출시하며 고객 유치에 나서고 있다.

25일 업계에 따르면 7월 현재 차량공유 서비스이용자수는약400만명에 육박하 는 것으로 추산된다. 대표 업체인 '쏘카' 의경우2012년출시당시회원수3000여 명에서 지난해에는 150만명, 올해 7월에 는200만명까지 늘었다. 사용자수가 급증 하면서 같은 기간 보유한 차량도 100대에

서 5700대, 매출은 3억원에서 지난해 말 448억원으로 수직상승했다.

차량공유서비스란필요한시간만큼만 비용을 내고 차를 쓰는 서비스를 말한다. 차량을 필요한 시간만큼만 빌려 쓰는 애플리케이션(앱)으로 예약하고 카셰어 링 존에서 차량을 빌려 쓴 뒤 그 자리에 반 납하면 된다. 최근 공유경제에 대한 관심 이 높아지고, 유지비용이나 보험료 등에 대한 부담 없이 사용료만 내면 된다. 큰돈 을 들여 차를 사지 않아도 필요할 때만 쓸 수 있기 때문에 젊은층을 중심으로 인기 가 높은 것으로 풀이된다. 렌터카 시장을 위협할 정도로 빠르게 성장하고 있다.

> 휴가철을맞아업체들의이벤트도활발 하다. '쏘카'는 여름철 운전을 위한 음악 앨범 <썸머 나잇 브리즈>를 출시했다. 십



진행 숭이다. 휴가절 상기간 자량을 이용 할경우부담을 낮출수 있는 이벤트다.

을 빼

여행박사는 공항 전용 차량 공유 서비 스인 '벅시'와 제휴를 맺고 올해 말까지 10% 할인 쿠폰을 제공한다. 벅시는 기사 가 직접 운전하는 11~15인승 렌터카 승 합차로 출발지와 예약 일정 및 시간이 비 슷한 승객이 동승해 공항까지 함께 이동 하는 서비스다. 1인당 2만~2만2000원 가 량의 비용이 드는데 택시보다는 저렴하 고, 리무진 버스보다는 편리하게 이동할 수있다는게 장점이다.

이윤주 기자 runyj@kyunghyang.com



#### ● 셀러브리티 섭외 및 매체 화보 제작 진행

[패션 매거진, 남성지, 인스타그램, 페이스북, 메일링, 카카오채널, 블로그…]



















● 브랜드디드 제품 화보 디렉팅





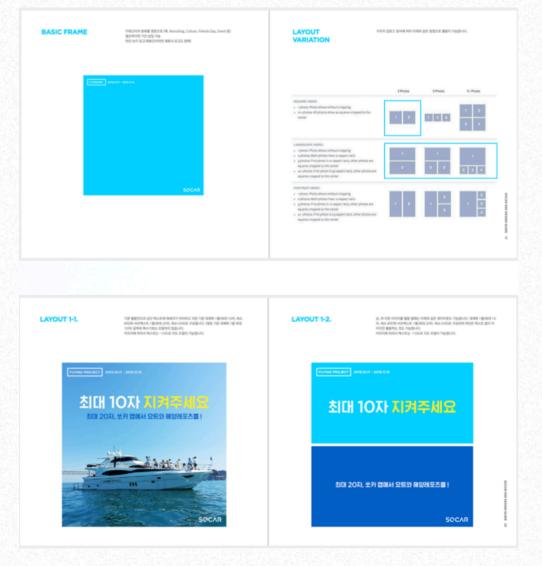


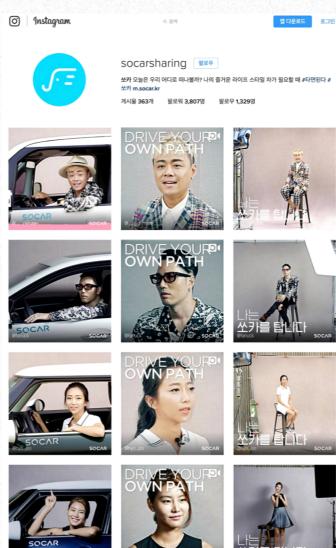




• 콘텐츠 전략, 전사 가이드 제작 및 SNS 운영

(쏘카, 와디즈, 닥터키친 등\_ 인스타그램, 페이스북, 메일링, 카카오채널, 블로그…)

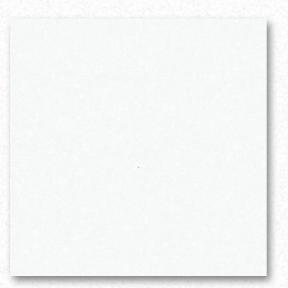








• 콘텐츠 전략, 전사 가이드 제작 및 SNS 운영















●TVCF 광고 제작 [쏘카, 와디즈, 닥터키친, 쉘엔진오일, 캐논카메라 등]









• 인플루언서, 채널 콜라보, PPL 영상 제작











● 디지털 광고 영상 콘텐츠 제작 (쏘카, 와디즈, 닥터키친 등)

WHAT IS IT?

WHAT IS IT?

WHAT IS IT?



● 팟캐스트 라디오 방송 콘텐츠 제작 [tvn, 캐논 카메라, 와디즈, 닥터키친, 남자취향찾기 등]







● 브랜드 단행본 기획 및 제작 [와디즈 등]





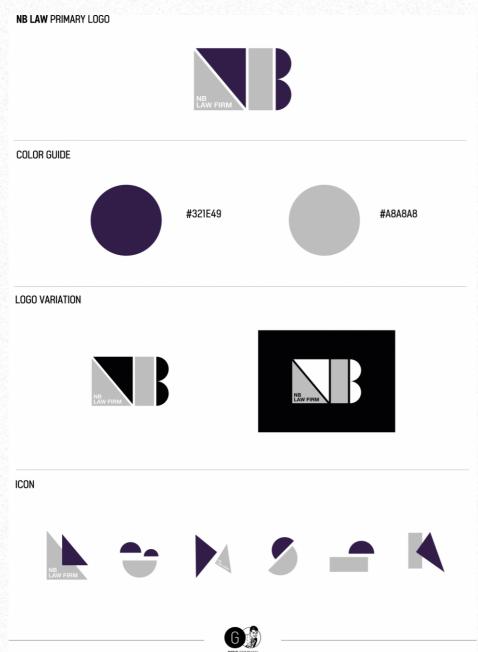
●홈페이지 기획 및 제작 [다음, 카카오 등]







●브랜드 리브랜딩 및 디자인 총괄 [서울시 방이시장, NB 로펌, 우형준 정미소, 라이드서울, 커피라이드 등]







## 감사합니다

MAIL@GREG.KR HTTP://GREG.KR (82)1082780718

